

Nouveauté

Evènement éditorial
Parution le 7 septembre 2006

MANAGEOR : **Le premier guide pour relever les défis imposés au manager d'aujourd'hui**



Flexibilité et adaptabilité face au changement, performance accrue, élargissement constant du champ de compétences, capacité à mobiliser et motiver ses équipes, aptitude à gérer les conflits humains....

Parce que l'on demande au manager moderne d'être un véritable « Superman », capable de relever tous ces défis, Dunod lance le 7 septembre prochain, *Manageor* de Olivier Meier et Michel Barabel. Exhaustif et didactique, ce guide va vite devenir la référence incontournable du manager. Il analyse et décode les qualités et les savoirs-faire que doit maîtriser tout manager dans l'entreprise. S'appuyant sur une étude menée depuis 5 ans auprès d'une trentaine de responsables d'entreprise, *Manageor* est un véritable outil opérationnel qui décrypte le management des activités. Il est aussi une source de réflexion précieuse pour tous ceux qui vont ou viennent de prendre leur fonction.

Du management au leadership

De nos jours, le manager se doit d'être à la fois un leader charismatique, un meneur d'hommes, un fin stratège et un porteur de projets. Autant dire qu'il faut avoir les épaules larges et la tête bien fêlée pour relever ce challenge.

Conscients de cette réalité, les auteurs ne s'attachent pas uniquement au management en tant que fonction, mais ils placent **l'homme-manager au centre de leur analyse**. Ces dernières années, la notion même de management a évolué et a pris une dimension nouvelle. Avec elle, la position du manager s'est modifiée et il est temps de **repenser en profondeur les rôles et les activités des managers**.

Maîtriser un métier en pleine mutation

« Le rôle du manager comporte de multiples dimensions et devient de plus en plus exigeant. Les résultats doivent être au rendez-vous, les responsabilités s'élargissent, la carrière est sinueuse et incertaine. **Manageor** est au cœur de cette thématique. Il éclaire utilement sur les défis et opportunités des managers dans les organisations ».

Manageor s'est appuyé sur une littérature riche et sur l'expertise de partenaires structurants : celle du cabinet EMMA, spécialisé dans l'accompagnement managérial et celle de la *Corporate Business Academy* du Groupe EADS. Enfin, **Manageor** a fait appel à une équipe d'une trentaine de managers et d'experts reconnus dans le domaine du management. Il intègre aussi de nombreux exemples et cas d'entreprises.

Dans la perspective de répondre le plus concrètement possible aux attentes des managers, **Manageor a pris le parti d'aborder le métier du manager autour de trois problématiques phares :**

1. **Comprendre la réalité managériale des entreprises** à partir d'une analyse critique détaillée des principales théories du management.
2. **Savoir agir en acteur stratégique au sein de l'organisation** en insistant sur la dimension politique et stratégique du rôle du manager au sein de l'organisation.
3. Enfin, la dernière partie est consacrée à **la dimension ressources humaines** du manager qui doit souvent s'improviser DRH ou administrateur.

Un livre essentiel à mettre entre toutes les mains des étudiants en management, stratégie et ressources humaines, mais aussi des managers en devenir ou récemment en poste, des cadres et des chercheurs en sciences de gestion.

<p>MANAGEOR 1^e édition de Michel Barabel et Olivier Meier Parution 7 septembre 2006 700 pages - ISBN 2 10048906 2 - 45 euros</p>

Evènement éditorial
Parution le 7 septembre 2006

Sommaire

Théories et principes du management. Caractéristiques d'une organisation. Les grandes écoles du management. Les nouvelles théories du management. **Les activités quotidiennes du manager.** Les rôles du manager au quotidien. Définition des objectifs d'une unité opérationnelle. Animation et gestion des équipes. Contrôle et évaluation des performances. Maîtrise et organisation du temps. **La gestion du changement.** Les dimensions du changement. Initier un changement. Accompagner un changement. Gérer une situation de crise. **Leadership et capacités managériales.** Les compétences clés du manager. Les dimensions du leadership. Communiquer efficacement. Tirer le meilleur parti de ses équipes. Résoudre les conflits. **Les nouvelles activités du manager.** Piloter un projet. Accompagner les carrières des collaborateurs. Manager par les compétences et les processus. Gérer sa propre carrière.

A propos des auteurs :

Michel Barabel est Maître de conférences à l'Université Paris XII Val de Marne
Olivier Meier est Maître de conférences à Paris XII et consultant en stratégie et management.

Contact presse :

AGENCE ISABELLE DEJEUX - Virginie Goncet
Tél : 01 53 32 55 32 - Fax : 01 53 32 55 96
e-mail : vgoncet@agence-idejeux.fr