

Michel BARABEL • Olivier MEIER

MANAGEOR

LES MEILLEURES PRATIQUES DU MANAGEMENT

À l'heure où les managers — de la petite entreprise à la multinationale — se retrouvent face à des contraintes et des enjeux de plus en plus forts et nombreux, cet ouvrage de référence présente **les meilleures pratiques du management au sein d'une organisation**.

Dans un contexte de concurrence mondiale et de marchés en perpétuelle mutation, les auteurs proposent une étude des différentes facettes du métier de manager et de la récente évolution de la notion même de management. S'appuyant à la fois sur des travaux de recherche et de multiples expériences sur le terrain, ils analysent :

- **les principales théories du management** : fondements, écoles, applications ;
- **la structure et le fonctionnement des organisations** ;
- **le rôle du manager, acteur et stratège** au sein de l'organisation ;
- **le comportement et le positionnement du manager** face à ses collaborateurs : recrutement, animation, évaluation, gestion des carrières et des conflits ;
- **les situations managériales** : contexte, problèmes, résolutions.

Original et complet, **cet ouvrage de synthèse** constitue un outil indispensable pour tous ceux — cadres, consultants, étudiants ou chercheurs — qui souhaitent enrichir et approfondir leurs connaissances managériales.

LES ATOUTS

- ❑ Deux partenaires structurants : un **cabinet spécialisé** dans l'accompagnement managérial (EMMA) et une **entreprise multinationale** (Groupe EADS).
- ❑ Une équipe de contributeurs composée d'une trentaine de managers et d'experts reconnus dans le domaine du management, tant sur le plan académique que sur le plan professionnel.
- ❑ Des cas réels d'entreprises en France et à l'étranger.
- ❑ De nombreux schémas et exemples détaillés.
- ❑ Des compléments d'information : les rubriques *Repères*.



9 782100 489060

ISBN 2 10 048906 2



www.manageor.com

www.dunod.com

